



FRANCE

IMMUNID CONFORTE SON AXE « MÉDECINE PERSONNALISÉE »

Créée en 2005 par Sébastien Weisbuch et Nicolas Pasqual, la biotech grenobloise ImmunID est leader de l'analyse génétique de la diversité combinatoire du répertoire immunitaire. « Nous avons eu la chance que

Nous avons OBTENU une 2^E LICENCE MONDIALE EXCLUSIVE avec le CEA et l'INSERM

plusieurs de nos projets soient acceptés l'an dernier, nous passons désormais à l'étape de validation clinique. Le financement de ces innovations est possible grâce aux diverses subventions reçues d'Oséo, du canceropôle Clara, de la région Rhône-Alpes et du ministère de l'Industrie », confie Nicolas Pasqual, P-dg d'ImmunID. Le montant obtenu pour ces nouveaux projets est de 1,8 M€. « Cela correspond bien à notre plan de financement initial, qui est peut-être un peu atypique : nous avons réussi à financer nous-mêmes la phase d'amorçage sans faire appel à des investisseurs financiers. Notre objectif était de valider pleinement notre biomarqueur et le test ImmunTraCkeR avant de faire appel au capital-risque, qui a souvent besoin d'un niveau de validation élevé. Pour cela, quelques actionnaires avec un profil « chef d'entreprise » nous ont suivis au démarrage pour un montant de 150 000 € et le solde a été constitué de subventions ».

INDUSTRIALISER L'ANALYSE DES "CARTES D'IDENTITÉ IMMUNITAIRES"

La société vient justement d'opérer un recrutement déterminant pour accélérer

et optimiser le développement industriel de sa plateforme de météo immunitaire. « Le Dr Jean-François Mouret, en tant que directeur technique, sera responsable de l'industrialisation de la production de kits de diagnostic et du service d'immunomonitoring personnalisé au sein de la société. Ce renforcement de l'équipe de direction permettra à Sébastien Weisbuch, directeur des opérations, d'avoir un appui fort pour réaliser nos programmes. Le rôle de Jean-François Mouret consistera à apporter son expérience dans l'industrialisation des process et à amener ainsi l'obtention des cartes d'identité immunitaires à un débit et à un coût qui permettront à chaque personne d'avoir accès à sa propre météo immunitaire. Face aux attentes du marché mondial de la médecine personnalisée et de la standardisation de nouveaux biomarqueurs moléculaires, l'objectif est d'industrialiser à haut débit l'analyse des "cartes d'identité immunitaires ». « Ceci nous permettra d'offrir un test standard d'évaluation très précise du ratio efficacité/risque des nouveaux traitements de nos clients pharmaceutiques et ainsi de réduire leurs coûts de mise sur le marché. En cela le talent et l'expérience industrielle du Dr Mouret chez Génome Express sont de véritables atouts pour relever les nouveaux défis de la société ».

En 2009, huit nouvelles recrues viendront compléter l'équipe composée de 12 personnes. Les postes couvriront les domaines de l'ingénierie médicale, de la bioanalyse et du business development.

« Cette année, selon nos besoins et nos différents jalons, nous ferons appel à des investisseurs. Nous avons obtenu une 2^e licence mondiale exclusive avec le CEA et l'Inserm pour l'étude des répertoires immunitaires au niveau génomique et allons poursuivre notre

fructueuse collaboration avec l'Institut en recherches et technologies pour les sciences du vivant (iRTSV) ». En outre, ImmunID démarre cette année un projet collaboratif européen (de 9 M€) sur l'une des étapes initiales du process. « Nos partenaires industriels sont fortement intéressés par la standardisation pré-analytique de biomarqueurs moléculaires ; ce projet permettra de renforcer notre positionnement dans le domaine des compagnons diagnostiques », conclut Nicolas Pasqual. ■

Anne-Laure Besse

LE RÉSEAU D'IMMUNID

PARTENAIRES

Banque

BNP

Conseil juridique

JMGA (Lyon)

Expert-comptable

Cabinet Muraz-Pavillet

Audit

AFAQ/AFNOR

Conseillers en propriété intellectuelle

cabinet Regimbeau, Cabinet ORES

Partenaires industriels ou académiques

CEA, INSERM, CLB, HCL

Commissaire aux comptes

Cabinet T Hannart

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Recrutement

Directeur étude clinique, bio-informatique, PhD Immunologie.

Financement



FRANCE

THERACLION COLLECTE 8,5 M€ SUR LA THÉRAPIE ULTRASONORE

Theraclion, créée en 2004 à Paris à partir d'une spin-off d'Edap-Technomed, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'appareils permettant un traitement

ambulatoire et non invasif des hyperparathyroïdies primaires et secondaires, fait l'actualité du financement côté Medtech cette semaine. « C'est déjà la troisième fois qu'Oséo nous

soutient : 500 000 € en 2005, 1,3 M€ en 2007 et aujourd'hui 8,5 M€ », précise Ismaël Nujurally, directeur général de Theraclion, qui souligne par ailleurs : « Cela sans compter les 3,5 M€ investis

(suite p.4)